

## PROGRAMA DE DISCIPLINA (Formulário SUPAC/UFBA)

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA  
SUPERINTENDÊNCIA ACADÊMICA  
SECRETARIA GERAL DOS CURSOS

PROGRAMA DE DISCIPLINAS

### DISCIPLINAS

CÓDIGO				NOME		
MEVA-75				GESTÃO DO AGRONEGÓCIO		
CARGA HORÁRIA				CRÉDITOS	ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO	ANO
T	P	E	TOTAL			
68	0	0	68	4		2010

### OBJETIVOS

Desenvolver temas atuais sobre a gestão do agronegócio no Brasil, no âmbito da literatura existente e nas pesquisas aplicadas por pesquisadores e grupos de pesquisa, relativas às cadeias produtivas de interesse zootécnico. Serão abordados conceitos relativos ao tema da disciplina, identificando a pluralidade de situações organizacionais, governança e tipos de agentes econômicos atuantes nessas cadeias e nos aglomerados produtivos. Aborda-se o tema teoricamente inserindo-o na realidade brasileira e a inserção das cadeias produtivas de interesse zootécnico nos mercados nacional e internacional.

### EMENTA

Serão apresentados aos alunos conceitos básicos sobre agronegócio e enfoque sistêmico, histórico da evolução da agropecuária, as ferramentas utilizadas no âmbito do agronegócio, como Economia dos Custos de Transação, comercialização dos produtos agroindustriais, competitividade e concorrência e estudos de caso de cadeias relacionadas ao agronegócio da pecuária.

### METODOLOGIA

Data show e retroprojektor. Leitura de textos. Exposição oral. Atividades em grupo e em dupla. Em cada aula, uma dupla de alunos comenta um texto de conjuntura relacionado direta ou indiretamente ao conteúdo da disciplina, disponibilizado pelo professor na aula anterior.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Agronegócios e sistemas agroindustriais: definições e correntes metodológicas;  
Segmentos dos sistemas agroindustriais;  
Comercialização de produtos agroindustriais: mercado spot, mercado a termo, mercado de futuros;  
Marketing estratégico aplicado ao agronegócio. Principais opções estratégicas. Composto de marketing. Análise do ambiente de marketing. Marketing e mercados;  
Logística agroindustrial. Definição e objetivos. Canais de suprimento e distribuição. Relacionamento colaborativo.  
Gestão da logística;  
Gestão de pessoas no agronegócio. Empreendedorismo. Gestão da inovação na produção agropecuária (Gipa);  
Planejamento e controle da produção. Conceitos, tipologias;  
Gestão de custos no agronegócio. Gestão na produção rural;  
Custos de transação e o neo-institucionalismo;  
Projeto de produtos agroindustriais. Produtos agrícolas e mercados. Coordenação das cadeias produtivas, verticalizações e integrações agroindustriais;  
Agronegócio cooperativo;  
O agronegócio nas cadeias produtivas de interesse zootécnico.

### BIBLIOGRAFIA

#### BÁSICA

- ARAÚJO, Massilon J. *Fundamentos de ageonegócios*. São Paulo: Atlas, 2ª ed., 2007.  
BATALHA, M.O (Coord.). *Gestão agroindustrial*. 3ª edição. São Paulo: Atlas. 2009. Volume 1.  
CALLADO, Antônio André Cunha (org.). *Agronegócio*. São Paulo: Atlas, 2ª ed., 2008.  
FERGUNSON, G.S. *Microeconomia*. 17ª edição. Zharar. São Paulo (SP), 456 p.  
GOMES, A.T. et al. *Mercado de leite : uma análise dos preços recebidos pelos produtores nos últimos anos*. In: Revista de Política Agrícola. SPA/MA, Julho/Agosto/Setembro de 2004. Brasília (DF).  
IEL, CNA/SEBRAE. *Estudos sobre a eficiência econômica e competitividade da cadeia agroindustrial da pecuária de corte no Brasil*. IEL, CNA, SEBRAE. Brasília: IEL, 2000, 398 p.

---

ZUIN, Luís Fernando Soares, QUEIROZ, Timóteo Ramos. *Agronegócios – Gestão e inovação*. São Paulo: Saraiva, 2006.

#### **COMPLEMENTAR**

MARTINS, C.M. *Competitividade da Cadeia Produtiva do Leite do Leite no Brasil*. In Revista de Política Agrícola. SPA/MA Julho/Agosto/Setembro de 2004, Brasília (DF).

PORTER, M.E.C. Como as forças competitivas moldam a estratégia. In: PORTER. *Competição = On Competition: estratégias competitivas essenciais*. Tradução: Afonso Celso da Cunha Serra. Campus. Rio de Janeiro. P 27-45, 1999.

ROCHA, C.E, FRANCO, G.L. *Cadeia produtiva da carne bovina: perspectivas e tendências*. In ZOOTEC 2004, 28 a 31 de maio de 2004. Brasil (DF).

ZYLBERSZTAJN, D. NEVES, M.F (org). *Economia e gestão dos negócios alimentares*. São Paulo: Pioneira, 2000.

#### **Textos adicionais**

Artigos relativos ao conteúdo da disciplina, extraídos de revistas especializadas e anais de congressos científicos.

---